

INHOUSESCHULUNG

ONLINE RECRUITING

Erfolgreich Lehrkräfte und Personal gewinnen

Umfang

Ganztagsseminar

Tagungsort

Nach Absprache

Unsere Geschäftsstelle kann angefragt werden:

Verband Deutscher Privatschulen
VDP Landesverband Sachsen-Thüringen e.V.
Petersstraße 1-13
04109 Leipzig



Was erwartet Sie?

Die Corona-Pandemie hat die Arbeitswelt in großem Umfang digitalisiert. Auch in der Personalgewinnung gehören Online Recruiting und virtuelle Bewerbungsgespräche mittlerweile zum Standard. Heutige Bewerberinnen und Bewerber, insbesondere der jüngeren Generation, nutzen oft ausschließlich digitale Kanäle zur Jobsuche. Schulen müssen sich anpassen und Trends erkennen, um erfolgreich Lehrkräfte und andere Mitarbeitende zu rekrutieren. In diesem Seminar lernen Sie verschiedene neue Möglichkeiten kennen, um als Schule heutzutage erfolgreich Personal zu gewinnen.

Inhalte

- Aktuelle Recruitingtrends
- Neue Möglichkeiten der Personalgewinnung dank Apps und Mobile Recruiting
- Social Recruiting und Active Sourcing mit Social Media
- Gezielte Ansprache von jungen Bewerber*innen der Generationen Y und Z
- Mit Employer Branding als attraktiver Arbeitsgeber wahrgenommen werden

Methodik

Fachvortrag, Praxisbeispiele, Interaktion und Übungen, Erfahrungsaustausch

Zielgruppe

Geschäftsführungen, Schulleitungen, Fach- und Führungskräfte aus Personalabteilungen

Durch die Veranstaltung führt Sie:

Tanja Riel, MBA

Trainerin, Beraterin und Coach für die digitale Welt



Tanja Riel ist Trainerin, freiberufliche Beraterin und Coach für die digitale Welt. Die Betriebswirtin mit Abschluss MBA und Volljuristin vermittelt in Workshops und Seminaren das nötige Know-how für ein erfolgreiches Online Marketing, Personalmarketing und den Einsatz von Online-Tools für das Büromanagement.

Als Expertin mit über 20 Jahren Berufserfahrung in Deutschland und Spanien unterstützt sie Unternehmen und Selbstständige auf dem Weg zu einer erfolgreichen Vermarktung und bei der digitalen Kommunikation. Seit 2011 führt sie die Berliner Agentur Expertana Marketing und ist Trainerin für Online & Social Media Marketing, New Work & Employer Branding sowie Digitalisierung & Medienkompetenz.