

INHOUSESCHULUNG

SOCIAL MEDIA MARKETING FÜR SCHULEN

Umfang

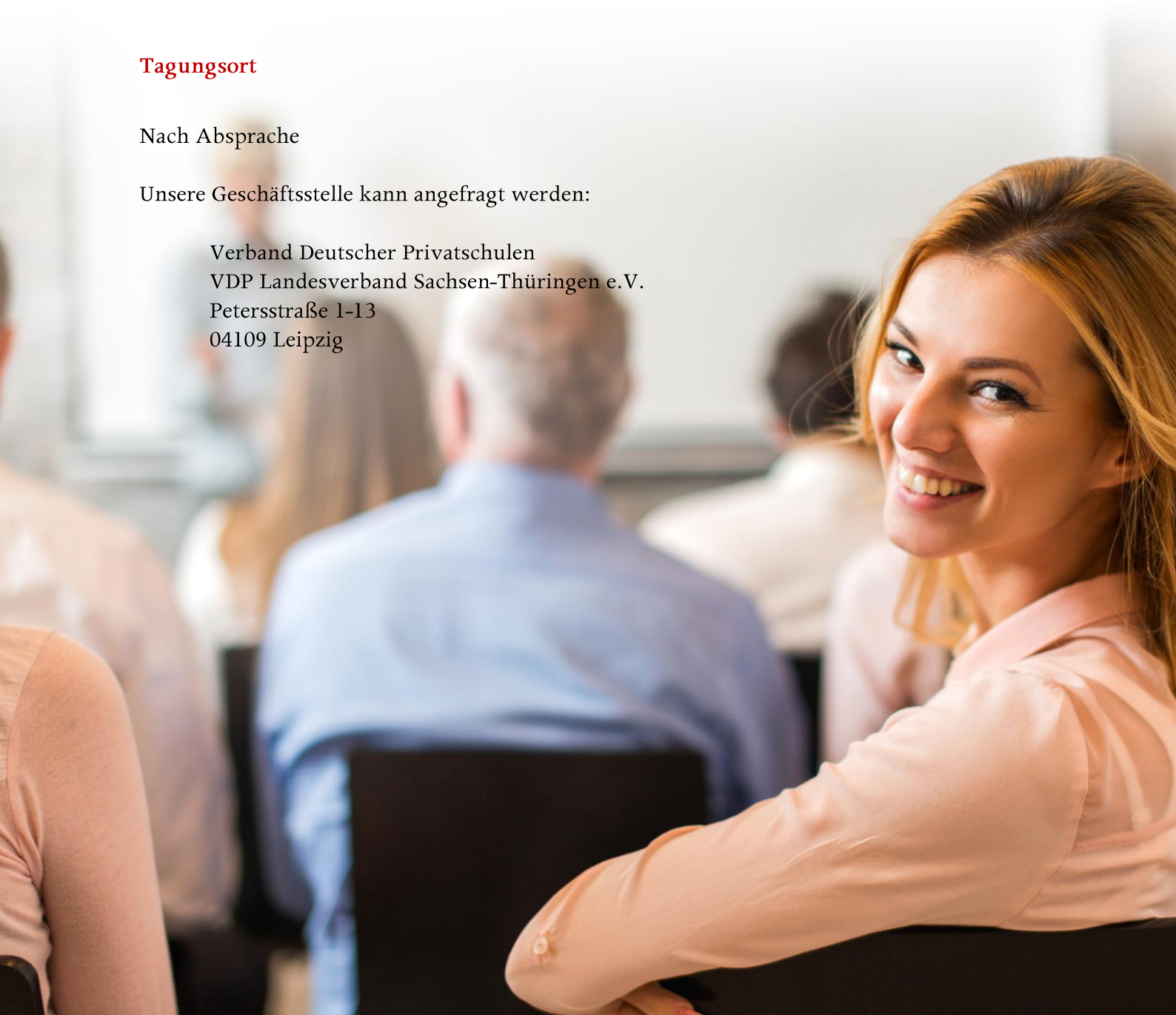
Ganztagsseminar

Tagungsort

Nach Absprache

Unsere Geschäftsstelle kann angefragt werden:

Verband Deutscher Privatschulen
VDP Landesverband Sachsen-Thüringen e.V.
Petersstraße 1-13
04109 Leipzig



Was erwartet Sie?

In diesem Seminar erfahren Sie mehr über den Nutzen von Social Media für Schulen und deren konkrete Anwendung aus Marketinggesichtspunkten. Sie lernen, welche Plattformen für Ihr Ziel und Ihre Zielgruppe relevant sind und wie Sie Ihren Auftritt professionalisieren. Anhand von Beispielen und im Erfahrungsaustausch der Teilnehmenden erkennen Sie, wie Sie Ihre Zielgruppen über Social Media am besten erreichen und worauf Sie beim Posten achten sollten.

Inhalte

Überblick gewinnen

- Relevanz von Social Media für Schulen
- Übersicht über Social Media Plattformen
- Vorgehensweise im Social Media Marketing

Bedürfnisse erkennen

- Ziele & Zielgruppen
- Welche Kanäle eignen sich für wen und für welchen Zweck?

Die Zielgruppe erreichen

- Analyse und Optimierung der eigenen Accounts
- Funktionsweise der Algorithmen kennen lernen
- Anhand von Beispielen von anderen Schulen lernen
- Rechtliche Fallstricke umschiffen
- Tipps & Tricks für eine erfolgreiche Online-Kommunikation

Methodik

Fachvortrag, Praxisbeispiele, Interaktion und Übungen, Erfahrungsaustausch und Diskussion

Zielgruppe

Alle Geschäftsführungen oder Mitarbeiter aus Schulen, die für Social Media und/oder Marketing verantwortlich sind sowie alle fachlich Interessierten, die sich einen fundierten Überblick über das Social Media Marketing verschaffen möchten.

Durch die Veranstaltung führt Sie:

Tanja Riel, MBA

Trainerin, Beraterin und Coach für die digitale Welt



Tanja Riel ist Trainerin, freiberufliche Beraterin und Coach für die digitale Welt. Die Betriebswirtin mit Abschluss MBA und Volljuristin vermittelt in Workshops und Seminaren das nötige Know-how für ein erfolgreiches Online Marketing, Personalmarketing und den Einsatz von Online-Tools für das Büromanagement.

Als Expertin mit über 20 Jahren Berufserfahrung in Deutschland und Spanien unterstützt sie Unternehmen und Selbstständige auf dem Weg zu einer erfolgreichen Vermarktung und bei der digitalen Kommunikation. Seit 2011 führt sie die Berliner Agentur Expertana Marketing und ist Trainerin für Online & Social Media Marketing, New Work & Employer Branding sowie Digitalisierung & Medienkompetenz.